

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Clichy, le 16 octobre 2026

HUTCHINSON REJOINT LA BOEING FRENCH TEAM

Hutchinson devient membre de la Boeing French Team, le réseau des partenaires industriels français stratégiques de Boeing. Partenaire de longue date de l'avionneur, le groupe français Hutchinson accompagne les programmes aéronautiques de Boeing depuis trois continents. Cette intégration vient renforcer une collaboration industrielle établie de longue date.

Créée en 2005, la Boeing French Team réunit 18 entreprises françaises reconnues pour leur capacité d'innovation et leur expertise technologique. Fort de plus d'un siècle d'expérience dans l'aéronautique, Hutchinson y apporte un large éventail de savoir-faire couvrant les fonctions critiques de l'appareil : sous-ensembles composites et métalliques, couvertures d'isolation thermique et acoustique, conduits pour les systèmes de conditionnement d'air, isolateurs pour groupes auxiliaires de puissance, supports antivibratoires, joints et tuyauteries pour l'étanchéité et le transfert de fluides.

Boeing s'appuie sur plus de 100 fournisseurs en France et a investi 1,1 milliard de dollars dans la filière aéronautique française en 2025. Hutchinson contribue à cet écosystème par sa capacité d'innovation, avec 5 % de son chiffre d'affaires global consacrés à la R&D, et par son implantation industrielle dans 26 pays et notamment au plus près des sites de production de Boeing en Amérique du Nord, en Europe et en Afrique du Nord.

« Rejoindre la Boeing French Team reflète la solidité du partenariat que nous avons construit avec Boeing au fil des années et la contribution de nos équipes à ses programmes majeurs. Hutchinson apporte à ce partenariat une combinaison unique d'expertises, une forte capacité d'innovation et une empreinte industrielle internationale. Nous voulons aujourd'hui nous appuyer sur ces atouts pour explorer de nouvelles opportunités de collaboration avec Boeing », déclare Nicolas Orance, Senior Executive VP Aéronautique, Défense & Industrie d'Hutchinson.

Jean-Marc Fron, Président-Directeur Général de Boeing France, indique : *« Nous sommes ravis d'accueillir Hutchinson au sein de la Boeing French Team. Son engagement en faveur de l'excellence, ses capacités industrielles reconnues et sa contribution aux programmes de Boeing en font naturellement un membre à part entière de cette communauté de partenaires français de confiance. La France demeure un pays stratégique pour la chaîne d'approvisionnement mondiale de Boeing, et l'arrivée de Hutchinson vient encore renforcer l'écosystème exceptionnel d'entreprises françaises qui contribuent au succès de nos programmes civils et de défense à travers le monde ».*

À propos de Hutchinson

Hutchinson conçoit et développe des solutions multi-matériaux et multi-technologies destinées aux environnements les plus exigeants, notamment dans les secteurs de l'Aérospatial, l'Automobile et l'Industrie. Le Groupe s'appuie sur une solide expertise scientifique en acoustique et vibrations, systèmes d'étanchéité, transfert de fluides et gestion thermique, capteurs et actionneurs, solutions de protection et de structures, ainsi que de transmission de puissance.

Pour ses activités dédiées à l'aérospatial et à la défense, Hutchinson exploite un réseau mondial de 38 sites de production et privilégie une stratégie industrielle de proximité afin de répondre au plus près des besoins de ses clients. Sa capacité éprouvée à industrialiser et produire à grande échelle, associée à un haut niveau de réactivité et de fiabilité, lui permet de répondre aux exigences les plus strictes du secteur aéronautique.

En 2025, Hutchinson a réalisé un chiffre d'affaires de 5,0 milliards d'euros et compte 40 000 collaborateurs dans 26 pays.

Pour plus d'informations : <https://www.hutchinson.com/fr>

Contact presse

Press.communication@hutchinson.com

A propos de Boeing

Entreprise aéronautique de premier plan à l'échelle mondiale et premier exportateur américain, Boeing conçoit, fabrique et assure le service après-vente d'avions commerciaux, de produits de défense et de systèmes spatiaux pour des clients dans plus de 150 pays. Ses équipes et son réseau de fournisseurs, aux États-Unis et dans le monde, sont moteurs d'innovation, de développement économique, de progrès en matière de durabilité et d'engagement auprès des communautés. Boeing s'attache à promouvoir une culture fondée sur ses valeurs fondamentales : la sécurité, la qualité et l'intégrité.

Contact presse

Marine Binet, Responsable Communication, France, Maroc
marine.binet@boeing.com